

h_da

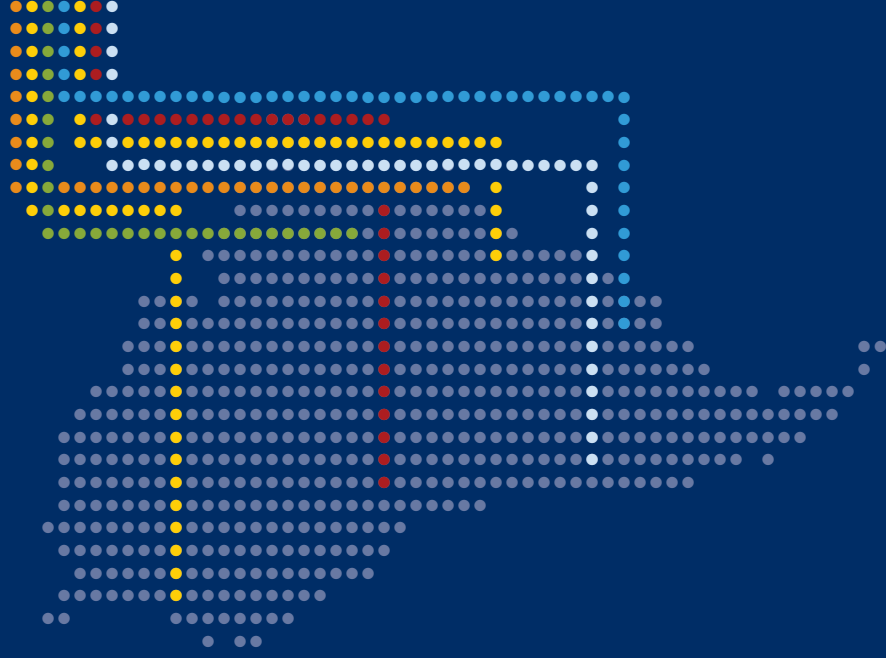
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

i2r

INSTITUT FÜR
INFORMATIONSCHEIT

Südamerika – neue Märkte für den IT-Mittelstand

Ein Wissenstransfer-Projekt des Instituts
für Informationsrecht und des Sprachenzentrums
der Hochschule Darmstadt



Südamerika – neue Märkte für den IT-Mittelstand

Ihr kleines oder mittelständisches IT-Unternehmen ist auf dem deutschsprachigen Markt erfolgreich? Sie wollen expandieren und suchen nach einem viel versprechenden Auslands-Markt für Ihre Softwareprodukte und IT-Dienstleistungen? Sie suchen einen Auslands-Markt, der Ihnen durch die Vermittlung von Vertriebskanälen und eine umfassende konzeptionelle und individuelle Beratung kostengünstig erschlossen wird? – Das Projekt der Hochschule Darmstadt **Südamerika – neue Märkte für den IT-Mittelstand** gibt Ihnen die notwendige Unterstützung.

Brasilien – Brückenkopf für einen Kontinent

Das Projekt **Südamerika – neue Märkte für den IT-Mittelstand** zielt darauf ab, kleinen und mittleren IT-Unternehmen die Wachstumsregion Südamerika über den Markteinstieg in Brasilien zu eröffnen. Brasilien ist aus folgenden Gründen der beste Sitz für den Vertrieb von IT-Produkten auf dem ganzen Kontinent:

Brasilien

- wird zu den BRIC-Staaten, den größten Wachstumsnationen dieses Jahrhunderts gezählt,
- verfügt über einen größeren IT-Binnenmarkt als Indien, und weist im Unternehmens- und Verwaltungsbereich eine große Nachfrage insbesondere nach SAP-Tools, SAP-Support, IT-Security, e-Learning und Business Intelligence Software auf,
- ist Sitz der größten IT-Händler, die den Vertrieb für ganz Südamerika organisieren.

Marktzugang – Herausforderungen für den Mittelstand

Brasilien als Brückenkopf für den südamerikanischen Markt hält immense Chancen, aber auch große Herausforderungen für kleine und mittlere Unternehmen bereit.

Für deutsche Unternehmen sind beispielsweise das Rechtssystem und die Vertriebslandschaft Brasiliens relativ unübersichtlich. Der Vertrieb wird durch die kleinteilige Einzelhandelsstruktur mit einigen wenigen großen Handelsketten erschwert. Zudem bleibt Unternehmen mit relativ geringem Umsatz der Zugang zu einflussreichen Vertriebspartnern meist verwehrt.

IT-Vertriebskonzept – der Schlüssel zum Markt

Das Projektteam von **Südamerika – neue Märkte für den IT-Mittelstand** hat ein maßgeschneidertes Vertriebskonzept entwickelt, das es kleinen und mittleren IT-Unternehmen ermöglicht, sich der Herausforderung des Markteintritts in Brasilien, und damit auch in Südamerika, erfolgreich zu stellen.

Das Vertriebskonzept umfasst

- Zugangsmöglichkeiten zu hochrangigen und einflussreichen Vertriebspartnern (z.B. Officer) über die Bündelung von Produkten und Marktpotenzial als Teil eines umsatzstarken Verbundes aus deutschen IT-Unternehmen,
- Vorbereitung auf wirtschaftliche, interkulturelle, rechtliche und steuerliche Besonderheiten des brasilianischen IT-Marktes etwa mit einem Go-To-Market Plan und der Vermittlung von kommunikativen und sprachlichen Kompetenzen,
- Begleitung vor Ort bei Verhandlungen mit potentiellen Vertriebspartnern, Regierungsinstitutionen, Verbänden und auf IT- und Reseller-Messen in Brasilien, Chile und Argentinien,
- Vermittlung von Vertragsabschlüssen auf der Basis abgesicherter Musterverträge unter Beteiligung branchenerfahrener brasilianischer Rechtsanwaltskanzleien.

Zentrale organisatorische Bestandteile des Projektangebots sind die Unterstützung der Marktzugangs-Vorbereitungen einzelner Unternehmen durch einen Vertreter des Projektteams, ein umfassendes Vertriebsseminar an der Hochschule Darmstadt sowie – auf Wunsch – die individuelle Betreuung vor Ort in Südamerika durch eine erfahrene Branchenspezialistin.



h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

i2r
INSTITUT FÜR
INFORMATIONSRRECHT

Haardtring 100
D-64295 Darmstadt
Tel. +49.6151.16-8731
Fax +49.6151.16-8925
www.i2r.info/

Projektteam – Wissenschaft und Praxis

Die Experten des Projektteams **Südamerika – neue Märkte für den IT-Mittelstand** können auf umfassende Kenntnisse südamerikanischer Netzwerke sowie rechtlicher, interkultureller und wirtschaftlicher Strukturen der Region zurückgreifen. Sie vereinen die wissenschaftliche Kompetenz des Instituts für Informationsrecht und des Sprachenzentrums der Hochschule Darmstadt sowie internationale Praxis-Expertise in Wirtschaft und Kultur.

Wichtige Grundlage der Projektarbeit ist ein vielbeachtetes Modellangebot, das bereits beim nationalen IT-Gipfel der Bundesregierung vorgestellt wurde. Es umfasst Aspekte

- der Internationalisierung im Bereich kleiner und mittlerer Unternehmen,
- der maßgeschneiderten Verzahnung unterschiedlicher Disziplinen wie Recht, Betriebswirtschaftslehre und interkulturellen Fragen
- sowie der praxisnäheren Zusammenarbeit zwischen Hochschulen und Unternehmen.

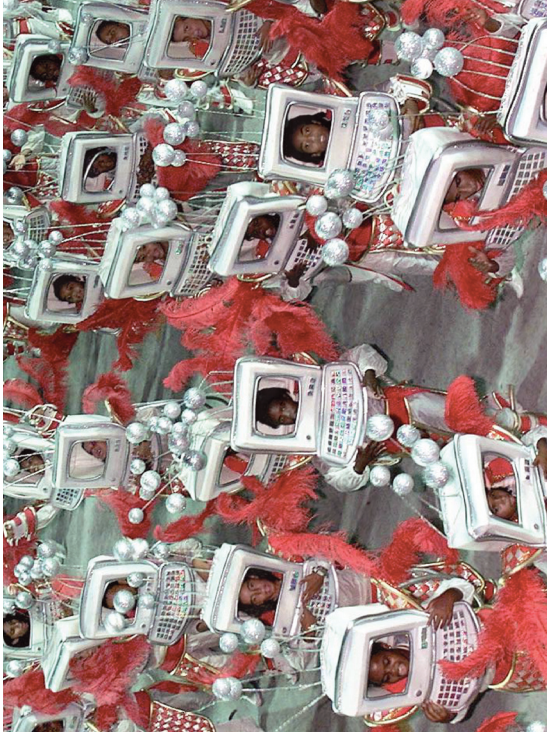
Ansprechpartner und weitere Informationen

Das Projekt „Südamerika – neue Märkte für den IT-Mittelstand“ im Internet: <http://brasilien-it.h-da.de>

Projektleiter
Prof. Dr. Thomas Wilmer
Tel. +49.6151.16-8737
Mobil. +49.171.1230193
E-Mail wilmer@h-da.de

Herausgeber:
Die Präsidentin der
Hochschule Darmstadt
Haardtring 100
D-64295 Darmstadt

Stand März 2007



Die Mitglieder des Projektteams:

Prof. Dr. Thomas Wilmer ist Projektleiter und Experte für IT-Vertriebsrecht. An der Hochschule Darmstadt leitet er den Studiengang Informationsrecht und steht dem Institut für Informationsrecht als Direktor vor.

Elizabeth Dambock ist IT-Branchenspezialistin für Südamerika. Die gebürtige Brasilianerin arbeitet als Senior Vice President und General Manager von Computer Associates für Deutschland, Europa und Südamerika.

Prof. Dr. Edith Rost-Schaude ist Expertin für Management und Marketing und insbesondere für den Marktzugang von Unternehmen. Sie lehrt und forscht an der Hochschule Darmstadt.

Dr. Ruth Tobias ist Expertin für brasilianische Kultur und portugiesische Sprache sowie für interkulturelle Fragen. Sie leitet das Sprachenzentrum der Hochschule Darmstadt.

Florian Ludwig ist studentischer Mitarbeiter des Projekts und koordiniert Studierende. Er selbst studiert an der h_da Informationsrecht.

