

h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

i2r

INSTITUT FÜR
INFORMATIONSCHECHT

Sudamérica – nuevos mercados para la mediana empresa de IT

Un proyecto de transferencia de conocimientos del Instituto de Derecho de la Información y el Centro de Idiomas de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Darmstadt.



Sudamérica – nuevos mercados para la mediana empresa de IT

¿Tiene éxito su pequeña o mediana empresa en el mercado de habla alemán? ¿Quiere expandirse y busca un promotor de mercado exterior para sus productos de software y servicios informáticos? ¿Busca un mercado exterior que además de facilitar canales de venta le ofrezca un amplio asesoramiento individual y conceptual que le abaratará gastos? – El proyecto de la Universidad de Darmstadt **Sudamérica – nuevos mercados para la mediana empresa** le proporciona el apoyo necesario.

Brasil – cabeza de puente para un continente

El proyecto **Sudamérica – nuevos mercados para la mediana empresa de IT** tiene como finalidad el acceso de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la emergente región de Sudamérica a partir de su entrada en Brasil. Brasil es el mejor lugar para la venta y distribución de productos IT en todo el continente por las razones siguientes:

Brasil

- es de los estados del BRIC, uno de los países con mayor crecimiento de este siglo.
- dispone de un mercado interior de IT mayor que la India.
- muestra tener una gran demanda de SAP-Tools, SAP-Support, IT-Security, e-learning y Business Intelligence software en el área empresarial y de la administración.
- Es sede de las mayores firmas de IT que organizan la distribución para toda Sudamérica.

Entrada al mercado – retos para la mediana empresa

Como cabeza de puente al mercado sudamericano Brasil presenta inmensas posibilidades, pero también grandes retos para las PYMES.

Por ejemplo, el sistema legislativo y los canales de venta en Brasil son para las empresas alemanas relativamente complejos. La distribución es dificultosa debido a la propia estructura del mercado brasileño donde abundan los pequeños comercios y escasean las grandes cadenas comerciales. Además de esto, las empresas con un volumen bajo de ventas tienen con frecuencia dificultades para introducirse en las empresas distribuidoras más influyentes.

IT-concepto de distribución – la llave de entrada al mercado

El equipo del proyecto **Sudamérica – nuevos mercados para la mediana empresa** ha desarrollado un concepto de distribución y venta a medida para las PYMES. Asintiéndoles en su reto de acceder con éxito al mercado brasileño y dar el salto al sudamericano.

El concepto de venta y distribución comprende:

- posibilidades de acceso a importantes e influyentes socios de distribución (p.e. Officer) a través de la concentración de productos y del mercado potencial de empresas alemanas de IT que se unan para crear un volumen mayor de ventas.
- Preparación a las particularidades del mercado brasileño de IT en temas económicos, interculturales, jurídicos y fiscales, así como un plan de lanzamiento al mercado y la enseñanza de competencias comunicativas y lingüísticas.
- Acompañamiento in situ en las negociaciones con potenciales socios distribuidores, instituciones gubernamentales, asociaciones y ferias de IT y reventas en Brasil, Chile y Argentina.
- La contratación según modelos de contrato tipo asegurados, los cuales se llevarán a cabo a través de bufetes de abogados brasileños con una gran experiencia en este campo.

Los componentes organizativos esenciales en la oferta de este proyecto son la preparación, por parte de un representante del equipo de proyecto, a las empresas individuales que quieran acceder a este mercado, la participación en un exhaustivo seminario sobre distribución y ventas en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Darmstadt, así como – a petición – el seguimiento individual in situ en Sudamérica por un experto en esta materia.





h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

i2r

INSTITUT FÜR
INFORMATIONSDRECHT

Haardtring 100
D-64295 Darmstadt
Alemania
Tel +49.6151.16-8731
Fax +49.6151.16-8925
www.i2r.info/



Órgano de contacto y información adicional

El proyecto „Sudamérica – nuevos mercados para la mediana empresa de IT” en internet:

<http://brasilien-it.h-da.de>

Director de Proyecto
Prof. Dr. Thomas Wilmer
Tel +49.6151.16-8737
Celular +49.171.123 0193
E-Mail wilmer@h-da.de

Editora:
La presidenta de la
Universidad de Ciencias Aplicadas de Darmstadt.
Haardtring 100
D-64295 Darmstadt
Alemania

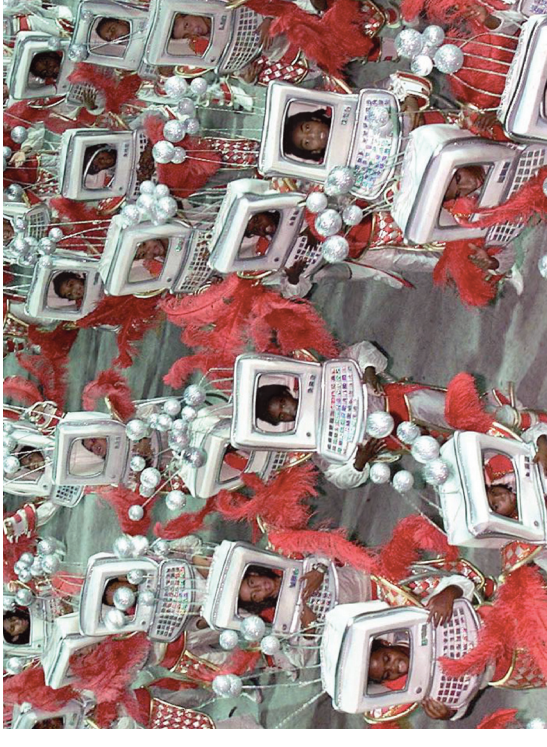
Versión: Marzo 2007

Equipo del proyecto – ciencia y experiencia

Los expertos del equipo que componen el proyecto **Sudamérica – nuevos mercados para la mediana empresa de IT** poseen un extenso conocimiento de las redes sudamericanas, así como de sus estructuras jurídicas, interculturales y económicas. Aunan las competencias científicas del Instituto de Derecho de la Información y del Centro de Idiomas de la Universidad de Darmstadt con una experiencia internacional de peritaje en economía y cultura.

Fundamento importante de este proyecto es la oferta de un acreditado modelo que se presentó en la Cumbre Nacional de IT del gobierno alemán y que contiene los siguientes aspectos:

- La internacionalización de las PYMES.
- La interdependencia entre distintas disciplinas como Derecho, Ciencias Empresariales y cuestiones interculturales.
- La cooperación entre universidades y empresas.



Los miembros del equipo del proyecto :

Prof. Dr. Thomas Wilmer es jefe de proyecto y experto en legislación de ventas de IT. Dirige en la Universidad de Darmstadt el ciclo de estudios Derecho de la Información y es director del Instituto de mismo nombre.

Elizabeth Dambock es especialista de IT en Sudamérica. Nacida en Brasil, trabaja como vicepresidenta y directora general de Computer Associates para Alemania, Europa y Sudamérica.

Prof. Dr. Edith Rost-Schaude es experta en gestión de empresas y marketing. Especialista en el acceso de empresas a nuevos mercados. Es profesora e investigadora en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Darmstadt.

Dr. Ruth Tobias es experta en cultura brasileña y lengua portuguesa, así como en cuestiones de interculturalidad. Es la jefe del Centro de Idiomas de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Darmstadt.

Florian Ludwig es colaborador estudiantil del proyecto y coordinador de universitarios. Estudia la carrera de Legislación de la información en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Darmstadt.

