

## VERZEICHNIS DER WISSENSCHAFTLICHEN PUBLIKATIONEN UND KONGRESSBEITRÄGE PROF. DR. STEFANIE WINTER

2018	Felser, G. & Winter, S. (2018). Kundenbefragung. In I. Jöns & W. Bungard (Hrsg.), <i>Feedbackinstrumente im Unternehmen. Grundlagen, Gestaltungshinweise, Erfahrungsberichte</i> (S. 191-210). Wiesbaden: Springer.
2017	Winter, S. (2017). <i>Mitarbeiter zu nachhaltigem Verhalten motivieren - Erkenntnisse aus der wirtschafts- und sozialpsychologischen Forschung</i> . Vortrag auf dem Deutschen Kongress für Energieeffizienz am 07.03.2017 in Bonn.
2016	Winter, S., Feinstein, I. & Müller, K. (2016). <i>Das 3D Engagement-Modell: Ein umfassender Ansatz zur Operationalisierung der unterschiedlichen Facetten von Mitarbeiter-Engagement</i> . Vortrag auf der 20. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) am 26./27. Februar 2016 in Hamburg.
2015	Winter, S., Feinstein, I. & Müller, K. (2015). Das 3D-Engagement-Modell – ein dreidimensionales Modell zur Operationalisierung von Mitarbeiter-Engagement. <i>Wirtschaftspsychologie</i> , 17(2), 36-44.
2015	Winter, S., Feinstein, I. & Müller, K. (2015). <i>Das 3D Engagement-Modell: Entwicklung und Validierung eines Operationalisierungsansatzes für Mitarbeiter-Engagement</i> . Vortrag auf der 9. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Mainz.
2015	Jöns, I. & Winter, S. (2015). <i>Supervisor Assessments – Stereotypical Differences According to Gender of Employees and Supervisors</i> . Vortrag auf dem 17th European Congress of Work and Organizational Psychology, Oslo, Norway 20–23 May 2015.
2014	Winter, S. & Feinstein, I. (2014). <i>Messung von Mitarbeiter-Engagement: Entwicklung eines Operationalisierungsansatzes auf Basis der Erkenntnisse in Wissenschaft und Praxis</i> . Vortrag auf der 19. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) in Köln.
2014	Feinstein, I. & Winter, S. (2014). <i>Messung von Mitarbeiter-Engagement (Teil 2): Validierung eines Operationalisierungsansatzes anhand einer repräsentativen Panelstudie</i> . Vortrag auf der 19. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) in Köln.
2012	Winter, S. (2012). <i>Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten</i> . Vortrag auf dem 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Bielefeld.
2012	Winter, S. (2012). <i>Wen interessiert die gute Lehre? Ideen für einen nachhaltigen Wandel an Hochschulen</i> . Vortrag auf der 17. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) in Geislingen/Steige.
2012	Winter, S. (2012). <i>RoQ ´n RoL – Rosenheimer Qualität in der Rosenheimer Lehre</i> . Vortrag im Rahmen der 5th Dortmund Spring School for Academic Staff Developers (DOSS): Organisation und Innovation - Beiträge der Hochschuldidaktik zur Hochschulentwicklung in Dortmund.
2011	Winter, S. (2011). <i>Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten</i> . Vortrag auf der 7. Tagung Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Rostock.
2010	Winter, S. (2010). <i>Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten</i> . Posterpräsentation auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Bremen.
2009	Winter, S. (2009). Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten. In G. Raab & A. Unger (Hrsg.), <i>Der Mensch im Mittelpunkt wirtschaftlichen Handelns</i> (S. 28-29). Lengerich/Berlin: Pabst.
2009	Winter, S. (2009). <i>Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten</i> . Vortrag auf der 6. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Wien.
2009	Winter, S. (2009). <i>Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten</i> . Vortrag auf der 15. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) in Ludwigshafen am Rhein.
2009	Winter, S. (2009). <i>Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten</i> . Vortrag auf dem 2. Post-Doc-Workshop der Fachgruppe für Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Göttingen.

2008	Kölzer, B., Song, L. & Winter, S. (2008). Lernwelten der Zukunft an der Hochschule Rosenheim. In Zentrum für Hochschuldidaktik der bayerischen Fachhochschulen (Hrsg.), <i>Tagungsband zum Forum der Lehre an der Hochschule Augsburg</i> (S. 37-44).
2008	Winter, S. (2008). <i>Lernwelten der Zukunft an der Hochschule Rosenheim</i> . Vortrag auf dem Forum der Lehre des Zentrums für Hochschuldidaktik der bayerischen Fachhochschulen in Augsburg.
2007	Winter, S. (2007). Linkage Research: Zusammenhangsanalysen als Ansatzpunkt für Veränderungsprozesse. In W. Bungard, K. Müller & C. Niethammer (Hrsg.), <i>Mitarbeiterbefragung – was dann...? MAB und Folgeprozesse erfolgreich gestalten</i> (S. 155-165). Heidelberg: Springer.
2006	Winter, S. (2006). <i>Zufriedene Kunden durch zufriedene Mitarbeiter?</i> Vortrag auf dem 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Nürnberg
2005	Winter, S. (2005). Kundenbefragung. In I. Jöns & W. Bungard (Hrsg.), <i>Feedbackinstrumente im Unternehmen. Grundlagen, Gestaltungshinweise, Erfahrungsberichte</i> (S. 177-194). Wiesbaden: Gabler.
2005	Winter, S. (2005). <i>Mitarbeiterzufriedenheit und Kundenzufriedenheit - Eine mehrebenenanalytische Untersuchung der Zusammenhänge auf Basis multidimensionaler Zufriedenheitsmessung</i> . Dissertation am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Organisationspsychologie der Universität Mannheim. Online-Publikation auf den Seiten der Universität Mannheim unter <a href="http://bibserv7.bib.uni-mannheim.de/madoc/volltexte/2005/862/">http://bibserv7.bib.uni-mannheim.de/madoc/volltexte/2005/862/</a> .
2005	Winter, S. (2005). <i>Zusammenhänge zwischen Mitarbeiterzufriedenheit und Kundenzufriedenheit</i> . Posterpräsentation auf der 4. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Bonn.
2004	Winter, S. (2004). <i>Zusammenhänge zwischen Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit</i> . Vortrag auf dem 5. Kongress für Wirtschaftspsychologie des Berufsverbandes Deutscher Psychologen (BDP) in Hamburg.
2003	Winter, S. (2003). <i>Zusammenhänge zwischen Mitarbeiter und Kundenzufriedenheit</i> . Vortrag auf der 3. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Mannheim.
2002	Mittelstaedt, S. & Winter, S. (2002). Zusammenhänge und gemeinsame Einflussfaktoren von Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit - Eine explorative Studie im Handel. <i>Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> , 17(2), 21-30.
2002	Winter, S. (2002). <i>Zusammenhänge und Einflussfaktoren der Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit</i> . Vortrag auf dem 43. Kongress der DGPs in Berlin.
2001	Bungard, W. & Winter, S. (2001). Mitarbeiter- und Kundenbefragung im Rahmen moderner Managementstrategien. In D. Spath (Hrsg.), <i>Vom Markt zum Produkt - Impulse für die Innovativen von morgen</i> (S. 65-71). Stuttgart: LOG_X Verlag.
2001	Böhler, M., Weber, A. & Winter, S. (2001). Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit - Zusammenhänge und gemeinsame Einflussfaktoren. <i>Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> , 16(1), 1-11.
2001	Marscholke, A. & Winter, S. (2001). Kreative Produktinnovation durch aktive Integration der rechten Gehirnhemisphäre in den Ideenfindungsprozess. <i>Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> , 16(1), 23-33.
2001	Ott, S. & Winter, S. (2001). Psychologische Effekte der Nutzung von Solarenergie, <i>Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> , 16(1), 42-52.
2001	Winter, S. (2001). <i>Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit: Zusammenhänge und Einflussfaktoren</i> . Vortrag auf der 2. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Nürnberg.
2001	Winter, S. (2001). <i>Employee and Customer Satisfaction: Coherences and Determinants</i> . Vortrag auf dem 10. European Congress on Work and Organizational Psychology der European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP) in Prag.
1999	Winter, S. (1999). <i>Ansätze der qualitativen Kundenbefragung und ihr Nutzen zur Ableitung von Veränderungsmaßnahmen</i> . Posterpräsentation auf der 1. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Marburg.
1998	Winter, S. & Jöns, I. (1998). Der Einfluss des Assessment-Centers auf das Personalimage eines Unternehmens. <i>Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> , 13(1), 67-78.