

Schriftenverzeichnis Prof. Dr. Ingo Hamm

- Monographien:

Hamm, I. (2003): "Die MTV-Mindset-Studien – Jugendmarketing mit Subkulturen und Lebensstilen", Schaeffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart

Hamm, I. (2003): „Eine lebensstilistische Segmentierung des Jugendmarktes“, Dissertation, MADOC Hochschulschriftenserver Universität Mannheim

Hamm, I. (2000): „Internet-Werbung – Von der strategischen Konzeption zum erfolgreichen Auftritt“, Schaeffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart

- Beiträge in Sammelbänden:

Hamm, I. (2010): „Erfolgreiche Change Communication als Führungsaufgabe“, in: „Change Communications Jahrbuch 2010“, Hrsg.: Harringer C. & Maier, H.; Springer Verlag

Hamm, I. (2000): „Lebensstilistische Faktoren bei Jugendlichen“, in: „Jugendliche im Fokus des Beziehungsmarketing“, Hrsg.: Zanger, C. & Griese, K., Vahlen Verlag

- Artikel:

Hamm, I. (2008): „Brauchen Luxushotels eine Dachmarke? Meinung zum Fall Lilypad“, in: Harvard Business Manager 3/2008 (Dt. Edition)

Hamm, I. & Bungard, W (2003): „Ethnographie als explorative Sozialforschung“, in: Wirtschaftspsychologie aktuell 3/2003

Hamm, I. (2003): „Die Zukunft der Trendforschung“, in: Planung & Analyse 1/03

Hamm, I. (1999): „Forever Young?“, in: Verlagsbeilage „Kommunikation“ zur FAZ, Nr. 195, S. B9

Hamm, I. (1999): „Lebenswelten charakterisieren die Jugend“, in: Horizont 6/99, S.28ff

Hamm, I. & Bismarck, W.-B. von (1998): „Werbung und Multimedia – Perspektiven für den Konsumenten“, in: Mannheimer Beiträge zur Wirtschaftspsychologie, 1/98

Hamm, I. (1997): „Electronic Branding“, in: Planung&Analyse, 1/97

- Vorträge:

Hamm, I. (2010): „Back to the future - with traditional media“, Change Communications Congress, 11.11.10, Salzburg (Österreich)

Hamm, I. (2009): „Case Examples Change Communication“, marcus evans Konferenz „Corporate Change Communications“, 01./02.12.09, Köln

Hamm, I. (2008): „Marktforschung in B2B“, Euroforum-Konferenz „Marktforschung“, 15.10.08, Berlin

Hamm, I. (2003): „Gegenwartsanalyse und Zukunftsszenarien“, IIR-Forum „Prozessoptimierung in der Vorentwicklung“, 24-25.02.03, Augsburg

Hamm, I. (2001): „Jugend heute“, bei „Boston Consulting Group Brand Club 2001“, Petersberg, 11.10.01

Hamm, I. (2001): „Zukunft der Telekommunikation“, Branchentag Telekommunikation, Düsseldorf, 25.10.01

Hamm, I. (2000): „Internetwerbung“, bei „Werbung in neuen Medien“, Forum Institut für Management, Frankfurt. a. M., 10.11.00
