

Schriftenverzeichnis Prof. Dr. Daniela Lohaus

Bücher, Buchkapitel und Zeitschriftenbeiträge

- Lohaus, D. & Rietz, C. (in Druck). Der fragwürdige Wert von Arbeitgeberlabels auf Stellenanzeigen. *Wirtschaftspsychologie*. (peer-reviewed)
- Rietz, C., Lohaus, D. & Kling, S. (in Druck). Arbeitgeberattraktivität messen. *Wirtschaftspsychologie*. (peer-reviewed)
- Lohaus, D. & Müller, P. (2015). Talent Intelligence. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 44 (6), 3415-344.
- Lohaus, D. & Habermann, W. (2015). Integrationsmanagement. Onboarding neuer Mitarbeiter. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Lohaus, D. & Rietz, C. (2015). Arbeitgeberattraktivität: Der Stellenwert von Bekanntheit und Labels in der frühen Rekrutierungsphase. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 59 (2), 70-84. (peer-reviewed)
- Lohaus, D. & Schuler, H. (2014). Leistungsbeurteilung. In H. Schuler & U. Kanning (Hrsg.), *Lehrbuch der Personalpsychologie* (3. Auflage, S. 357-411). Göttingen: Hogrefe.
- Lohaus, D. & Habermann, W. (2013). Personalauswahl im Mittelstand. München: Oldenburg.
- Rietz, C. & Lohaus, D. (2013). Employer Branding. *WisU – Das Wirtschaftsstudium*, 42 (11), 1418-1423.
- Lohaus, D., Rietz, C. & Haase, S. (2013). Was Arbeitgeber attraktiv macht. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 20 (3), 12-15.
- Lohaus, D. & Habermann, W. (2013). Aufbau von Führungskompetenz durch Assessment Center-Übungen. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 42 (8), 459-462.
- Lohaus, D. & Habermann, W. (2012). Führung im Mittelstand. München: Oldenburg.
- Vogel, D. & Lohaus, D. (2011). Führung an Hochschulen. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 40 (7), 381-384.
- Lohaus, D. & Habermann, W. (2011). Weiterbildung im Mittelstand. München: Oldenburg.
- Lohaus, D., Weichelt, K. & Götte, I. (2011). Arbeitgeber-Rankings – Die Inflation der Preisträger. *Personalmagazin*, 13 (12), 36-39.
- Lohaus, D. (2010). Outplacement. Göttingen: Hogrefe.
- Lohaus, D. & Hauer, G. (2010). Kurzes Studium mit langer Praxis. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 39 (6), 307-310.
- Habermann, W., & Lohaus, D. (2010). Wirtschaftswachstum schaffen – Demographiewandel gestalten. *Personal*, 62 (6), 6-8.
- Lohaus, D. & Jonas, M. (2010). Wirtschaftspsychologie studieren. *Wirtschaftspsychologie*, 17 (2), 100-104.
- Lohaus, D. (2009). Leistungsbeurteilung. Göttingen: Hogrefe.
- Lohaus, D. & Habermann, W. (2009). Outplacement. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 38 (12), 650-652.
- Lohaus, D. & Mezger, L.-M. (2009). Interkulturelle Kompetenz wichtiger als Finanzmathe? *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 38 (3), 153-156.
- Lohaus, D., Sindermann, E. & Kewekordes, S. (2009). Integration forcieren. *Personal*, 61 (1), 22-24.
- Habermann, W. & Lohaus, D. (2008). Unmögliches tun. Outputorientierte Qualitätssicherung von Studiengängen. *Personal*, 60 (9), 28-30.
- Lohaus, D., Hauer, G. & Schmalz, F. (2008). Virtuelle Personalmessen. *Personal*, 60 (2), 6-8.
-

- Habermann, W. & Lohaus, D. (2007). Personal studieren. *Personal*, 59 (4), 6-8.
- Habermann, W. & Lohaus, D. (2007). Relative Noten machen relativ schlau, *Personal*, 59 (12), 34-36.
- Lohaus, D. & Hauer, G. (2007). Vorschau – Draufschau – Rückschau: Betreutes Praktisches Studienprojekt integriert und akkreditiert. Geschäftsstelle für Hochschuldidaktik an Fachhochschulen in Baden-Württemberg (Hrsg.), Beiträge zum 7. Tag der Lehre – Die Energie der Didaktik (197–200). Karlsruhe.
- Lohaus, D. & Habermann, W. (2006). Emotionale Mitarbeiterbindung ist out. *Personal*, 58 (11), 48-50.
- Habermann, W. & Lohaus, D. (2006). Bachelor ante Portas. *Personal*, 58 (3), 6-8.
- Lohaus, D. & Habermann, W. (2005). Zielvereinbarung statt Unternehmensethiken. *Personal*, 57 (11), 30-31.
- Habermann, W. & Lohaus, D. (2004). Studium statt Anpassungsqualifikation. *Personal*, 56 (11), S. 44-46.
- Habermann, W. & Lohaus, D. (2004). Ausbildung auslagern. *Personal*, 56 (4), S. 24-27.
- Habermann, W. & Lohaus, D. (2003). Employability statt Outplacement. *Personal*, 55 (7), S. 56-59.
- Lohaus, D. & Kleinmann, M. (2002). Analysis of Performance Potential. In: S. Sonnentag (Ed.), *Psychological Management of Individual Performance* (p. 155-178). Chichester: Wiley.
- Lohaus, D. & Habermann, W. (2002). Kosten des Motivationsrückgangs. *Personal*, 54 (12), S. 22-27.
- Lohaus, D. & Lachnit, H. (2001). Generierungseffekte mit Bildmaterial. *Psychologische Beiträge*, 43, 787-802
- Lohaus, D. (1998). Kontexteffekte bei der Leistungsbeurteilung. Hamburg: Kovac.
- Lohaus, D. & Staufienbiel, T. (1997). Urteilsfehler bei der Leistungsbeurteilung: Drei Experimente zum Auftreten von Kontrast- und Assimilationseffekten. In G. Richardt, G. Krampen & H. Zayer (Hrsg.): *Beiträge zur Angewandten Psychologie*. Bonn.
- Lohaus, D. (1997). Reihenfolgeeffekte in der Eindrucksbildung: Eine differenzierte Untersuchung verschiedener Meßzeiträume. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 28 (4), S. 298-308.

Wissenschaftliche Vorträge, Poster und Internetveröffentlichungen (Auswahl)

- Lohaus, D. & Rietz, C. (2015). Arbeitgeberattraktivität im Verlauf der Lebensspanne. 19. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Heide.
- Lohaus, D., Tost, C., Breitling, T. & Large, R. (2015). Arbeitgebermaßnahmen zur Sicherung der Arbeitsfähigkeit von Berufskraftfahrern. 19. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Heide.
- Lohaus, D. & Rietz, C. (2014). Symbolische Merkmale und instrumenteller Nutzen als Determinanten der Bewertung von Unternehmen. 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Bochum.
- Lohaus, D. & Rietz, C. (2014). Attraktivität von Unternehmen: Symbolische Merkmale sind wichtiger als instrumenteller Nutzen 56th Conference of Experimental Psychologists, Gießen.
- Rietz, C. & Lohaus, D. (2014). Arbeitgeberattraktivität messen. 18. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Köln.
- Müller, P., Lohaus, D., Wallemann, A. & Graumann, A. (2014). Talent Intelligence – Verständnis, Erfahrungen und Nutzung im deutschsprachigen Raum. 18. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Köln.
- Lohaus, D. & Rietz, C. (2014). Der fragwürdige Wert von Arbeitgeberlabels auf Stellenanzeigen. 18. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Köln.
- Lohaus, D. & Habermann, W. (2011). Psychologisch fundiertes Outplacement – Ein Beitrag zum Organisationserfolg. Tagung der Gesellschaft für Wirtschaftspsychologie, Stuttgart.
- Lohaus, D. (2011). Personal Mastery. Verband angestellter Akademiker, Landesgruppe Hessen, Frankfurt.
-

- Lohaus, D. (2010). Outplacement – Echte Hilfe oder nur Gewissensberuhigung. Hochschule Heilbronn.
- Lohaus, D. (2010). Leistung und Gerechtigkeit. Verband angestellter Akademiker, Landesgruppe Hessen, Darmstadt.
- Lohaus, D. (2009). Systemische Instrumente im Change Management. Beratungsunternehmen step process management, Darmstadt.
- Lohaus, D. (2009). Development of intercultural competence in future management staff. Opole International Conference, Opole (PL).
- Lohaus, D. (2008). Leistung und Gerechtigkeitsempfinden – Mit dem richtigen Motivationsschlüssel zum Erfolg. Verband angestellter Akademiker, Landesgruppe Westfalen, Essen.
- Lohaus, D. (2008). Outplacement – Wo Schatten ist, ist auch Licht. Beratungsunternehmen step process management, Darmstadt.
- Lohaus, D. (2008). Systemische Entwicklung sozialer Kompetenz. 10. Arbeitsweltsymposium an der Universität Landau.
- Lohaus, D. (2008). Leistung und Gerechtigkeit. Verband angestellter Akademiker, Landesgruppe Hessen, Frankfurt.
- Lohaus, D. (2008). Kompetenzmanagement. Management Meetings der Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurt.
- Lohaus, D. (2008). Systemische Methoden in der Beratung. Beratungsunternehmen step process management, Darmstadt.
- Lohaus, D. (2006). Auf kleinen Rollen bewegt man große Lasten – Veränderungen bewirken durch minimale Interventionen. Beratungsunternehmen step process management.
- Lohaus, D. (2006). Mitarbeiter emotional binden. Podiumsdiskussion Messe Personal, Stuttgart.
- Lohaus, D. (2006). Step by step: Organisationsentwicklung in der Praxis. Beratungsunternehmen step process management.
- Lohaus, D. (2005). Probleme vermeiden anstatt sie zu lösen – Ein Beitrag der Kommunikationspsychologie. Bauphysikertag der HFT Stuttgart.
- Lohaus, D. (2005). Vom Kopf auf die Füße: Dance of Change in der Praxis. Beratungsunternehmen step process management, Darmstadt.
- Lohaus, D., Casutt, C. & Heppner, H. (2004). Wer hatte eigentlich die Idee zu diesem Projekt? Systemische Auftragsklärung im Projektmanagement. <http://www.competence-site.de/projektmanagement.nsf>.
- Lohaus, D. (2003). Diagnose und Förderung emotionaler Kompetenz. Fachbereich Psychologie der Universität Landau.
- Lohaus, D. (2002). Selbstmanagement als Personalentwicklungsmaßnahme. Fachbereich Psychologie der Universität Landau.
- Lohaus, D. (1999). Kontrasteffekte bei der Beurteilung komplexer Leistungen: Wahrnehmungskontrast oder Streben nach Konsistenz? 1. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Marburg.
- Lohaus, D., Staufenbiel, T. & Lachnit, H. (1998). Universitätsweite Lehrevaluation in Marburg: Prozedur und Instrumente. Poster bei der Tagung „Qualität von Lehre und Studium“ in Potsdam.
- Staufenbiel, T. & Lohaus, D. (1998). Universitätsweite Lehrevaluation in Marburg: Moderatorvariablen der Bewertung. Poster bei der Tagung „Qualität von Lehre und Studium“ in Potsdam.
- Lohaus, D. (1998). Primacy-Effekte in der Eindrucksbildung als Funktion der Menge und der Ausgewogenheit der Information. 40. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Marburg.
-

Patterson, F., Anderson, N., Lohaus, D. & Smith, T. (1994). Training for culture change: A stakeholder evaluation of organisational development in Ford of Europe. Occupational Psychology Conference in Birmingham (GB).
